

# RECHERCHES PARTICIPATIVES

Quelques points essentiels

## 1

### CONCEPTION

**Garantir une approche scientifique rigoureuse**

- Clarté des objectifs des recherches
- Penser aux temps d'accompagnement des participants

#### RÉPARTIR LES TÂCHES

**COFIL**

- Quelles tâches seront effectuées par les participants ?
- De quelles données (et métadonnées) l'équipe de recherche aura besoin à l'issue de cette tâche ?

#### CONCILIER OBJECTIFS ET ATTENTES

**COFIL**

- L'intérêt et les motivations de la partie tierce et des participants ne doivent pas être en contradiction avec les objectifs et les motivations des chercheurs.

#### CLARIFIER LES OBJECTIFS DES RECHERCHES

**CHERCHEURS**

- Identifier et préparer clairement la question de recherche dès le début du projet pour être présentée et débattue avec les participants.
- L'enjeu est de montrer le processus de recherche et sa complexité.

#### ÉVALUER LA CHARGE LIÉE AU CÔTÉ PARTICIPATIF

**TIERS**

- Charge de travail en animation, production de ressources pédagogiques, communication, etc... en plus des activités usuelles d'un projet de recherche standard.

## 2

### PROGRAMMATION

**Garantir la coordination de toutes les parties**

- Risque d'un lancement prématuré : impact opérationnel et possible désengagement des participants.
- Cas d'un grand nombre de participants : programmation plus lourde (protocoles, données, communication).



#### DÉFINIR LES CONDITIONS DE PARTICIPATION

**COFIL**

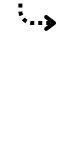
- Ces documents devront être rédigés dans un langage clair et accessible.
- Les règles de mise à disposition et d'usage des données participatives devront être exposées en termes clairs et accessibles à tous les acteurs y compris les participants non académiques.



#### INSTAURER LA CONFIANCE

**COFIL**

- Les attentes des participants doivent être claires, formalisées et sans freins (complexité excessive ou besoin de formation trop important).
- Prévenir les conflits d'intérêts, notamment avec les partenaires, par une transparence sur les objectifs et les contributions attendues.



#### CRÉER UN PLAN DE COMMUNICATION

**TIERS**

- L'ouverture des données et la communication des résultats peuvent contribuer à soutenir l'engagement des participants.

#### MOTIVER LES PARTICIPANTS

**PARTICIPANTS**

- En début de projet (monter en compétences / formation)
- Sur le long terme (contribuer à une mission importante)

#### MAINTENIR LA PARTICIPATION

**PARTICIPANTS**

- L'engagement des participants peut évoluer au fil du temps, ce qui peut entraîner un déséquilibre dans la répartition des tâches et la collecte de données pertinentes.

#### ASSURER LA FIABILITÉ DES DONNÉES

**CHERCHEURS**

- Garantir la crédibilité de l'institution en assurant la qualité et la fiabilité des données produites.

## 3a

### RÉALISATION

**Une recherche inclusive pour l'engagement de la communauté**

- Diversifier les outils et les canaux de communication
- Établir un langage commun (vulgarisation scientifique)
- Montée en compétences des participants
- Donner à voir les enjeux du projet et le fonctionnement de la recherche en train de se faire



#### DIVERSIFIER LES MOYENS DE COMMUNICATION

**COFIL**

- Diversifier les types de supports utilisés pour échanger avec les candidats : documents rédigés, synthèses, check-list, tutoriels vidéos, etc
- Diversifier les canaux de communication
- Diversifier les outils d'échange de données (formulaire en ligne, papier, app smartphone)

#### VULGARISER POUR MIEUX ACCOMPAGNER

**CHERCHEURS**

- L'accompagnement peut également être un accompagnement et/ou une formation des chercheurs à la vulgarisation scientifique

#### COMMUNAUTÉ DE PARTICIPANTS

**TIERS**

- Organiser des rencontres régulièrement
- Maintenir le lien avec les participants, entretenir leur sentiment d'appartenance au projet
- Communauté en ligne (Réseaux sociaux)

#### ACCOMPAGNER LES PARTICIPANTS

**PARTICIPANTS**

- Accompagner et Former les non-scientifiques en prenant en compte leurs niveaux de connaissances afin qu'ils puissent contribuer efficacement aux tâches qui leurs sont attribuées.
- Former des formateurs – communautés de formateurs
- Classes virtuelles / formations présentiels

## 3b

### SUIVI

**Être à l'écoute de sa communauté**

- Adapter et ajuster le projet pour maintenir la dynamique
- Écouter la communauté pour maximiser les bénéfices et saisir les opportunités émergentes.
- Animer et anticiper pour un maintien de l'engagement.



#### SUIVI DES PROTOCOLES

**CHERCHEURS**

- Adapter et améliorer les protocoles si nécessaire.
- Déployer par phases : tests sur une petite cohorte, puis montée en puissance progressive.



#### RESTER À L'ÉCOUTE

**CHERCHEURS ET TIERS**

- Un projet participatif stimule créativité et visibilité des données, les participants peuvent apporter de nouvelles idées issues, ouvrant parfois de nouveaux axes de travail.



#### RÉCOLTE ET PHASE

**PARTICIPANTS**

- Retours directs issus de l'application des protocoles
- Retours d'expériences vécues et analysées

#### MONTREZ L'APPORT DES PARTICIPANTS

**PARTICIPANTS**

- Permettre aux participants de visualiser concrètement leur contribution à la recherche et à la production de données, pour renforcer leur motivation.

## 4

### CLOTURE

**Valoriser les productions**

- Mettre en avant les réalisations en mettant en avant toutes les parties du projet auprès de différents acteurs et publics
- Valoriser les données et les outils développés (outils numériques comme app smartphones)

#### ANCRER LE PROJET DANS LE TEMPS

**COFIL**

- Quelles conditions réunir pour assurer la pérennité du projet (financières, matérielles, humaines) ?

#### UN PROJET PEUT EN CACHER UN AUTRE

**CHERCHEURS, TIERS ET PARTICIPANTS**

- Le projet peut générer des questions nouvelles à partir des remontées des participants, et non dans une approche descendante.

#### COCRÉDITER LES PRODUCTIONS

**PARTICIPANTS**

- Mettre en valeur la participation des participants en les associant aux publications.



**LES ACTEURS**  
**COFIL**  
Comité de Pilotage  
**CHERCHEURS**  
**TIERS**  
ou partenaires non académiques  
**PARTICIPANTS**

Retrouvez l'intégralité des informations dans le rapport  
« Données et recherches participatives »  
<https://dx.doi.org/10.52949/38>